



## 2.- FINES ESTATUTARIOS

- Crear y desarrollar espacios de colaboración con la comunidad venezolana en territorio español para hacer posible la interacción entre ambas culturas.
- Canalizar, a través de instrumentos y mecanismos eficientes la ayuda a la comunidad venezolana en el extranjero.
- Crear mecanismos y medios para canalizar ayuda económica a la Asociación venezolana, mediante el desarrollo de proyectos con impacto social en comunidades necesitadas de Venezuela.
- Crear espacios de intercambio educativo y académico para elaborar proyectos dirigidos a mejorar el bienestar de la comunidad venezolana dentro y fuera de su territorio nacional.
- Favorecer la integración de las personas migrantes en España creando conciencia ciudadana a través del reconocimiento de sus derechos.

## 3. NÚMERO DE SOCIOS

Nº de personas físicas asociadas	Nº de personas jurídicas asociadas	Nº total de socios
5	0	5

Naturaleza de las personas jurídicas asociadas

--

## 4.- ACTIVIDAD DESARROLLADA, RESULTADOS Y BENEFICIARIOS

### 4.1 Identificación de la actividad.

Denominación de la actividad

Fortalecimiento del liderazgo digital de mujeres migrantes en la divulgación, promoción y protección de los Derechos económicos, sociales y culturales (DESC)

Servicios comprendidos en la actividad

El desarrollo del Proyecto se realizó a partir de la impartición del curso *Liderazgo digital en la divulgación, promoción y protección de los Derechos económicos, sociales y culturales*, Con las herramientas adquiridas en el curso las participantes desarrollaron una estrategia de comunicación digital efectiva en redes sociales para impulsar la divulgación, promoción y protección de los Derechos económicos, sociales y culturales, por último, se publicará un informe que contendrá los contenidos desarrollados, la valoración de las participantes, la metodología de enseñanza, descripción de las iniciativas y proyectos desarrollados por las mujeres participantes, impacto y resultados.

## Breve descripción de la actividad

En ONG Red Reto nos propusimos un proyecto centrado en los derechos económicos, sociales y culturales (DESC) dirigido a empoderar a las mujeres migrantes en la divulgación y promoción de estos derechos. Entendemos que la formación es necesaria para liderar este tipo de iniciativa, por cual el objetivo de este proyecto fue promover en las participantes el desarrollo y fortalecimiento de habilidades de liderazgo positivo y proactivo para la divulgación, promoción y protección de los Derechos económicos, sociales y culturales (DESC) a través de la aplicación de estrategias de incidencia política en la comunicación digital.

El desarrollo del Proyecto se realizó a partir de la impartición del curso *Liderazgo digital en la divulgación, promoción y protección de los Derechos económicos, sociales y culturales*. Con las herramientas adquiridas en el curso las participantes desarrollaron una estrategia de comunicación digital efectiva en redes sociales para impulsar la divulgación, promoción y protección de los DESC, por último, se publicará un informe que contendrá los contenidos desarrollados, la valoración de las participantes, la metodología, descripción de las iniciativas y proyectos, impacto y resultados.

<https://www.ongredreto.org/liderazgo-digital/>

Lugar celebración:	Las actividades del proyecto se desarrollaron en formato on line, por lo cual las participantes podían residir en cualquier lugar de España.
Fechas previstas celebración:	01/11/2022 a 31/03/2023
Duración:	5 meses

**REPERCUSIÓN**

Número de asistentes:	22
Tipo y n.º de asistentes a los que está dirigido (4):	22 mujeres migrantes con residencia en España procedentes de terceros países de la UE, protección internacional, familiar de comunitario y/o segunda nacionalidad de un país de la UE
Descripción material didáctico:	a) Cuaderno de actividades identificado con el nombre del proyecto y los logos del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y de ONG Red Reto. Este cuaderno en su interior contendrá lo siguiente:

- Cronograma de actividades y los temas a tratar en cada sesión.
- El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales adoptado y abierto a la firma, ratificación y adhesión por la Asamblea General en su resolución 2200 A (XXI), de 16 de diciembre de 1966 y de entrada en vigor el 3 de enero de 1976.
- Links para acceder a la bibliografía sobre los diferentes temas.

b) Presentaciones en power point de las personas facilitadoras de los talleres en formato digital.

c) Listado de lecturas recomendadas en formato digital.

Las personas que facilitaron los talleres fueron expertos en cada uno de los temas de las sesiones. Para ello, establecieron contactos con profesionales que laboran en instituciones públicas y entidades del tercer sector involucradas en la divulgación, promoción y protección de los derechos económicos, sociales y culturales tanto a nivel nacional como internacional que aportaron sus conocimientos y experiencias sobre el tema.

Relación de intervinientes previstos:

Medios utilizados para la difusión de la actividad:

Los medios de difusión que utilizamos para dar a conocer el proyecto y destacar la financiación recibida por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación para su desarrollo, fueron los siguientes:

- Envío a través de whatsapp a las listas de distribución de ONG Red Reto y las personas que han sido beneficiarias de nuestra entidad.

- Publicación en la web de ONG Red Reto <https://www.ongredreto.org/> En nuestra web se creó un espacio específico que recogió las actividades y los resultados del

Medios utilizados para la publicación de los resultados:

proyecto especificando la financiación recibida por parte del MAEC.  
 - Difusión en los perfiles en redes sociales de ONG Red Reto (Instagram, LinkedIn, Twitter) se realizó al menos, una mención a la semana invitando a la participación en el proyecto (información de inicio/ cierre) y la financiación del MAEC para su desarrollo.  
 - Información en cada una de las actividades que realiza ONG Red Reto.

En el espacio dedicado en la web de ONG Red Reto se publicará el Informe que recoja este modelo de intervención y promoción de los derechos humanos y que, a su vez, permita mostrar el impacto del proyecto. El enlace de acceso a este espacio será distribuido vía email entre ONG, fundaciones, instituciones públicas y otros organismos dedicados a la defensa de los derechos humanos.  
 (En proceso de elaboración)

**A. Recursos humanos asignados a la actividad.**

Típo de personal	Número
Personal asalariado	0
Personal con contrato de servicios	2
Personal voluntario	0

**D.- BENEFICIARIOS/AS DE LA ACTIVIDAD**

**Número total de beneficiarios/as**

22 beneficiarias directos y 285 indirectos

**Clases de beneficiarios/as**

Mujeres migrantes residentes en España; destinatarios del Informe de conclusiones: 50; lectores de la campaña de divulgación y protección de los derechos económicos, sociales y culturales en las RRSS

**Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiarios/as**

- a) Mujeres con residencia habitual en España.
- b) Procedencia migrante (mujeres procedentes de terceros países de la unión europea con residencia habitual en España por ámbito de extranjería,

protección internacional, familiar de comunitario y/o segunda nacionalidad de un país de la UE).

- c) Interés en el desarrollo de acciones de activismo y promulgación de los derechos humanos a nivel nacional o internacional.
- d) Mujeres mayores de edad.

### **Grado de atención que reciben los beneficiarios/as**

Las mujeres beneficiarias recibieron un curso denominado *Liderazgo digital en la divulgación, promoción y protección de los Derechos económicos, sociales y culturales (DESC)*, en formato on line combinando los formatos de talleres y diálogos participativos, impulsando el análisis individual y colectivo de las participantes.

El diseño de la estrategia de comunicación digital efectiva en redes sociales se realizó mediante el trabajo en equipo. Las mujeres participantes estuvieron acompañadas en todo momento por el técnico especializado de sensibilización y divulgación de derechos humanos en redes sociales, quién asesoró y realizó el seguimiento de la publicación en las redes sociales.

El informe será publicado en la web de ONG Red Reto libre de descarga para que pueda sea accesible a todas aquellas entidades u organizaciones interesadas en el tema. Así mismo, se realizará la difusión de este en formato online entre otras organizaciones sociales nacionales e internacionales, especialmente aquellas constituidas por propias titulares de derechos humanos (personas migrantes, mujeres, etc).

### **C.- Resultados obtenidos y grado de cumplimiento**

#### **Resultados obtenidos con la realización de la actividad.**

22 mujeres de procedencia migrante (mujeres procedentes de terceros países de la unión europea con residencia habitual en España por ámbito de extranjería, protección internacional, familiar de comunitario y/o segunda nacionalidad de un país de la UE) culminaron el curso *Liderazgo digital en la divulgación, promoción y protección de los Derechos económicos, sociales y culturales (DESC)* con éxito. Las mujeres participantes provenían de países tales como Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, El Salvador, Honduras, Bielorrusia y Afganistán. A continuación, se adjuntan algunos links de la campaña de incidencia que realizaron las participantes y que fueron también recogidas por la ONG Red Reto en sus redes sociales.

<https://twitter.com/anamariaoxford/status/1633432003897970689>

<https://twitter.com/zms66/status/1633192398204411912/photo/1>

<https://twitter.com/NelidaVilloria/status/1633193788926509058>

<https://twitter.com/LeidyLuMG/status/1633191942132465669>

[https://twitter.com/yulisrondon\\_/status/1633191207953104899](https://twitter.com/yulisrondon_/status/1633191207953104899)

<https://www.instagram.com/ongredreto/>

### **Grado o no del de cumplimiento con los fines estatutarios**

Los fines estatutarios se cumplen en un alto grado ya que la defensa de los Derechos Humanos de las personas que migran España procedentes de terceros países de la Unión Europea es para ONG Red Reto una prioridad.

### **4.2 Identificación de la actividad.**

#### **Denominación de la actividad**

Tejiendo Redes

#### **Servicios comprendidos en la actividad.**

- 9 sesiones de acompañamiento grupal en desarrollo personal.
- 9 sesiones de acompañamiento grupal en mejora del perfil de empleabilidad

#### **Breve descripción de la actividad**

El Programa Tejiendo Redes tiene como objetivo principal crear una red que constituya un soporte de apoyo a las personas migrantes en España que les permita mejorar su calidad de vida a través de un empleo de calidad que contribuya a una vida individual y comunitaria satisfactoria y eficaz.

El programa contempla dos actuaciones que, ejecutadas de forma coordinada, permiten 1) el acompañamiento grupal que contribuye a la construcción de vínculos diversos y significativos entre las personas participantes, potenciando su protagonismo en su propia inclusión, poniendo el foco en las relaciones interculturales, con un enfoque de género y valorando la diversidad como una oportunidad en los temas de interés colectivo, y 2) mejorar el nivel de empleabilidad de las personas participantes, que se conviertan en actores de su proceso, se inserten en el mundo laboral en el mercado español y que puedan mejorar su calidad de vida a partir de la comprensión, la adaptabilidad de sus competencias, de sus conocimientos y de sus experiencias y las coloquen al servicio de la sociedad de acogida, en síntesis, que se conviertan en ciudadanos útiles y prósperos, y puedan brindar apoyo y beneficios a esta sociedad que les ha abierto sus puertas.

Durante el año 2022 se desarrollaron dos (2) ediciones del Programa Tejiendo Redes en los que se atendieron a 36 personas (30 mujeres y 6 hombres). Entre estas personas, participaron dos personas con discapacidad (discapacidad visual y discapacidad motora respectivamente). La modalidad virtual en directo nos permitió atender personas residentes en las comunidades autónomas de Castilla la Mancha, Asturias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias, Andalucía y la Comunidad de Madrid.

<https://www.ongredreto.org/tejiendo-redes-empleo-espana/>

<https://www.instagram.com/p/CjVNHkBNuai/>

## EVALUACIÓN INTERNA DEL PROYECTO

### TEEJIENDO REDES

#### Elaboraron la evaluación:

Ana María González Oxford. Directora de ONG Red Reto

Cristina D'Avolio. Coordinadora del Proyecto Tejiendo Redes y facilitadora.

Migdalia Ibarra. Facilitadora

#### 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Tejiendo Redes

FINANCIADOR: Recursos propios

PERÍODO DE EJECUCIÓN: 14/02/2022 a 30/12/2022 y 04/10/2022 al 01/12/2022

PRESUPUESTO TOTAL:

PERSONAS BENEFICIARIAS TOTALES PREVISTAS: 40 personas

ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PROYECTO: 2

#### 2. ESTADO ACTUAL – EJECUCIÓN DEL PROYECTO – ANÁLISIS CUANTITATIVO

PERÍODO DE ANÁLISIS: 02/02/2022 a 30/06/2022

Personas atendidas en el proyecto	SEXO		Género			Discapac.	Comunidad	Provincia
	M	H	M	H	NB			
<b>NACIONALIDAD</b>								
Venezuela	1		1				Asturias	Gijón
Venezuela	14	2	13	2		1	Madrid	Madrid
Venezuela	1		1				Cataluña	Barcelona
Venezuela	1		1				Valenciana	Valencia
Venezuela	1	1	1	1		1	Canarias	Las Palmas
Venezuela	1	1	1	1			Castilla La Mancha	Albacete
<b>Edad</b>								
0 – 17								
18 - 25		1						
26 - 54	6	2						
55 +	13	1						
NC								
<b>PERFIL</b>								
Solicitante de PI	6	3						
Beneficiario/a de PI								
Tarjeta de residencia								
Residencia y trabajo	8	2						
Familiar Comunitario								



Ciudadano de la UE	4							
Irregular								
<b>FORMACIÓN</b>								
Primaria	1							
Secundaria								
Universitaria	18	4						
FP/ media FP/superior								
Sin estudios								
No determinado								

**PERÍODO DE ANÁLISIS: 05/09/2022 a 30/12/2022**

Personas atendidas en el proyecto	SEXO		Género			Discapac	Comunidad	Provincia			
	M	H	M	H	NB						
<b>NACIONALIDAD</b>											
Venezuela	1		1				Andalucía	Granada			
Venezuela	10	2	10	2			C. Madrid	Madrid			
Venezuela	1		1				C. Valenciana	Valencia			
<b>Edad</b>											
0 – 17											
18 - 25											
26 - 54	7	2	7	2							
55 +	5										
NC											
<b>PERFIL</b>											
Solicitante de PI											
Beneficiario/a de PI											
Tarjeta de residencia											
Residencia y trabajo	8	2	8	2							
Familiar Comunitario											
Ciudadano de la UE	3		3								
Irregular	1										
<b>FORMACIÓN</b>											
Primaria											
Secundaria											
Universitaria	11	1	11	2							
FP/ media FP/superior	1										
Sin estudios	1										
No determinado											
						<b>TOTAL</b>	<b>SEXO</b>		<b>Género</b>		
<b>Nº DE PERSONAS BENEFICIARIAS</b>							<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>NB</b>
<b>A fecha de evaluación</b>						36	30	6	30	6	

<b>Restantes para alcanzar los objetivos del Proyecto</b>	4					
<b>Indirectos</b>						

### 3. ANÁLISIS CUALITATIVO

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Promover la creación de redes de apoyo mutuo para potenciar la fuerza del grupo en el desarrollo y puesta en práctica de una mirada más amplia del proceso migratorio que estén viviendo

INDICADORES Y RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
40 personas participantes crearán la red de apoyo en la que compartirán sus experiencias y aprendizajes, a la fecha de finalización del proyecto	90%

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Poner en valor la historia personal e identificar los talentos y potencialidades de las personas participantes de cara a su inserción sociolaboral

INDICADORES Y RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Indicador: 40 personas participantes del proyecto reconocen sus talentos y habilidades personales desarrollados durante el proceso migratorio que les permitirá potenciar su inserción sociolaboral a la fecha de finalización del proyecto.	75%  (30 personas)

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Elaborar un plan de búsqueda de empleo que se adapte a la realidad de cada participante

INDICADORES Y RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Indicador: 40 participantes que hayan respondido el instrumento y tengan el perfil elaborado y con ello el plan personalizado de búsqueda de empleo	85%  30 personas

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4**

Manejar estrategias activas de búsqueda de empleo que se adapten a la situación personal de cada participante

INDICADORES Y RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Indicador: 40 participantes que manejan las estrategias de búsqueda de empleo adaptadas a su situación personal	75%

**OBJETIVO ESPECÍFICO 5:**

Conocer los tipos de formación existente que les permita a los participantes mejorar de su empleabilidad

INDICADORES Y RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Indicador: 40 participantes conocerán el tipo de formación que les permita mejorar su empleabilidad	75%

**OBJETIVO ESPECÍFICO 6**

Estudiar la identidad social construida por las personas migrantes venezolanas en España como grupo social que intenta integrarse en una nueva cultura

INDICADORES Y RESULTADOS	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Indicador: Elaboración de un Informe	100%

**CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES:**

ACTIVIDADES	TOTAL PREVISTO	TOTAL ACTUAL	M	H
Talleres <i>Reto en Red</i>	2	2	30	06
Talleres <i>Alcanzando mis Retos</i>	2	2	30	06

**LOGROS ALCANZADOS AL 30 DE JULIO DE 2022:**

- 12% de las personas participantes iniciaron formación ocupacional para el empleo
- 42% de las personas participantes encontraron empleo
- 18% de las personas participantes emprendieron un trabajo por cuenta propia.
- 28% de las personas participantes está inscrita en una bolsa de empleo

**LOGROS ALCANZADOS AL 30 DE DICIEMBRE DE 2022:**

- 15% de las personas participantes iniciaron formación ocupacional para el empleo

- 62% de las personas participantes encontraron empleo
- 23% de las personas participantes emprendieron un trabajo por cuenta propia.
- 31% de las personas participantes está inscrita en una bolsa de empleo.

#### A.- Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	0
Personal con contrato de servicios	0
Personal voluntario	3

#### B.- Beneficiarios/ as de la actividad

##### Número total de beneficiarios/as

36 personas beneficiarias directas
------------------------------------

##### Clases de beneficiarios

Personas procedentes de Venezuela y residentes en España por ámbito de extranjería, protección internacional, familiar de comunitario y/o segunda nacionalidad de un país de la UE.
---

#### C.- Resultados obtenidos y grado de cumplimiento.

- 39,5% de las personas participantes encontraron empleo (11 personas, 10 mujeres y 1 hombre)
- 17,8% de las mujeres (5) que participaron en el programa desarrollaron modelos de negocios con la intención de emprender.
- 17,8 % de participantes (4 mujeres, 1 hombre) solicitaron equivalencia de sus títulos universitarios. Una de las mujeres participantes ya obtuvo su equivalencia y hoy en día trabaja en su profesión en el mercado español.
- 92,8 % (33 personas, 31 mujeres, 2 hombres) de las personas participantes están inscritas en bolsas de empleo.
- 28,5% de las personas participantes (8 personas, 7 mujeres y 1 hombre) fueron derivados a dos entidades para continuar itinerarios personalizados de empleabilidad.

En el marco del programa se impulsaron también dos acuerdos de colaboración para dar un mayor soporte a las personas participantes:

- **Diaconía España:** Las personas que culminaron el proceso con nuestra entidad se incorporaron al proyecto "Camino hacia el empleo" de Diaconía en su sede en Madrid. Ese proyecto se enfoca en desarrollar itinerarios integrados de inserción laboral individualizados destinados a personas migrantes nacionales de terceros países.

Además del acompañamiento en la búsqueda y mantenimiento del empleo, estas personas cuentan con apoyo social y económico al formar parte de *Diaconía España* ya que reciben apoyo económico en concepto de formación

ocupacional y reciclaje profesional, gastos de transporte, obtención de documentos y desplazamientos para gestiones. Y, por último, se ven beneficiadas de la intermediación laboral que es fundamental para que las personas participantes puedan conseguir la inserción laboral. La intermediación entre empresas y posibles candidatos/as implica un acercamiento activo a las empresas, con ello se pretende promover una relación de confianza que propicie la contratación de los/as participantes del programa.

- Grupo Perseo: se llevó adelante una colaboración de derivación de personas para ser incluidas en la bolsa de empleo que Perseo gestiona en la comunidad de Madrid. Ampliando las posibilidades de acceso al mercado laboral de quienes participan en el programa.

#### **Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios**

Los fines estatutarios se han cumplido en alto grado ya que contribuimos mejorar el bienestar de la comunidad venezolana en España al lograr el acceso a un puesto de trabajo estable.

#### **4.3 Identificación de la actividad.**

##### **Denominación de la actividad**

Acción e inclusión social

##### **Servicios comprendidos en la actividad.**

- a) Orientación a personas mayores para el acceso a la pensión.
- b) Capacitación para el emprendimiento
- c) Información para personas en situación de vulnerabilidad

##### **Breve descripción de la actividad**

- a) Las personas mayores que se ven obligadas a migrar forzosamente cuentan con una vulnerabilidad doble. Por un lado, está el propio hecho de ser migrantes y enfrentarse a difíciles trámites administrativos burocráticos para la obtención de su documentación, indistintamente de su situación jurídico-administrativa. Por otro lado, se encuentran las dificultades de acceso al empleo, el edadismo que existe en la sociedad y las dificultades para acceder a una jubilación o pensión que recibían en Venezuela que, aunque no fuese especialmente una pensión digna, les permitía cubrir parte de sus gastos. Lamentablemente son muy pocas las personas que conocen este Convenio Bilateral que te permitirá obtener una pensión mínima en España después de cumplir una serie de requisitos, tanto en el país de origen como en el territorio español. sin embargo, desde ONG RED RETO hemos logrado informar directamente a:
  - **130** personas apoyadas a través de charlas informativas y asesorías.
  - **2.480** personas informadas a través de la web y vídeo informativo creado con el periodista, colaborador y voluntario de ONG Red Reto Israel Pedroza.

<https://www.youtube.com/watch?v=KhocTiHK-IU>

- b) Hemos logrado un convenio de cooperación con la transnacional Deloitte para generar espacios de asesoría, información y orientación en los temas en materia de Laboral, Fiscal y Mercantil.

Este convenio ha sido productivo pues nos ha permitido informar a la población migrante en España sobre temas de interés para su regularización laboral, beneficios de las leyes laborales, nuevas y de previa existencia y aplicación.

Los talleres dictados por Deloitte profundizaron sobre El nuevo régimen de autónomos, así como todos los recursos que existen para emprender, con sus riesgos y bondades.

El convenio con Deloitte surge de la necesidad de que las personas migrantes sepan cuáles son sus deberes para con España como país de acogida, pero sobre todo, conozcan sus derechos y puedan hacer uso de ellos.

Compartimos con Deloitte el valor de la información, el empoderamiento a través de ella y la fortaleza de conocer las leyes de España como garantes de la protección jurídica y también de las obligaciones.

Estas charlas y encuentros han participado 145 personas de manera directa y se han beneficiado del convenio unas 580 de manera indirecta.

[https://www.instagram.com/p/CkRNR\\_OtPCH/](https://www.instagram.com/p/CkRNR_OtPCH/)

- c) Desde ONG Red Reto entendemos que la principal vulnerabilidad de las personas migrantes y refugiadas es la falta de acceso a información sobre trámites y recursos de atención a los cuales acudir cuando tienen alguna necesidad.

Es por ello por lo que, en 2022 se realizó un proceso de reconfiguración de la web de ONG Red Reto que facilitaría en “un click” el acceso a la información necesaria, creando el apartado “INFORMACIÓN PARA TÍ”.

En este nuevo apartado las personas migrantes pueden encontrar dos páginas informativas:

- Asilo en España: con toda la información sobre el derecho, obligaciones, procedimiento, y recursos de acogida en España para las personas que desean solicitar protección internacional. Esta web ha recibido un total de **120** consultas en 2022.

<https://www.ongredreto.org/asilo-espana/>

- Ayuda de Emergencia en Madrid: aunque ONG Red Reto es una organización estatal, Madrid es la puerta de entrada de la mayoría de las personas migrantes. Así mismo, la Comunidad de Madrid concentra la mayoría de las solicitudes de asilo en España. Por este motivo, se creó esta web informativa con los recursos de emergencia a los que puede acudir una persona migrante en caso de extrema necesidad, como por ejemplo, albergues, comedores sociales, atención a víctimas de violencia de género, atención a víctimas de delitos de odio, entre otros.

Esta web recibió un total de **83** consultas en 2022.

<https://www.ongredreto.org/ayuda-de-emergencia-a-migrantes-en-madrid/>

**A.- Recursos humanos asignados a la actividad**

<b>Tipo de personal</b>	<b>Número</b>
Personal asalariado	0
Personal con contrato de servicios	0
Personal voluntario	5

**B.- Beneficiarios/ as de la actividad****Número total de beneficiarios/as**

2.958 personas beneficiarias directas y 580 indirectas.

**Clases de beneficiarios**

Personas procedentes de Venezuela y residentes en España por ámbito de extranjería, protección internacional, familiar de comunitario y/o segunda nacionalidad de un país de la UE.

**C.- Resultados obtenidos y grado de cumplimiento.**

- 130 personas apoyadas a través de charlas informativas y asesorías.
- 2.480 personas informadas a través de la web y el vídeo informativo creado para explicar el convenio bilateral España-Venezuela
- 203 personas han recibido respuesta acerca de las consultas hechas en materia de Protección Internacional y recursos de emergencia.

**Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios**

Los fines estatutarios se han cumplido en alto grado ya que contribuimos a informar a las personas migrantes venezolanas sobre los recursos necesarios que le permitan acceder a beneficios en la sociedad de acogida.

**4.4 Identificación de la actividad.****Denominación de la actividad**

¡Que la regla sea la dignidad!

**Servicios comprendidos en la actividad.**

- a) Sensibilización.
- b) Campaña de crowdfunding
- c) Proyecto *Mesa solidaria*
- d) Envío de copas menstruales a Venezuela.

**Breve descripción de la actividad**

- En 2022 desde ONG RED RETO se inició el proyecto “¡Que la regla sea la dignidad!” que combinó visibilización, sensibilización y acción a favor de las mujeres venezolanas que viven esta condición, todo ello con el compromiso y apoyo de la propia sociedad. Gracias a esta iniciativa se pudo entregar copas

menstruales a 100 mujeres, reduciendo su índice de pobreza menstrual en 10 años (aprox.), todo ello acompañado de un proceso formativo y educativo sobre higiene menstrual.

<https://www.ongredreto.org/higiene-menstrual-mujeres-ninas-venezuela/>

<https://www.instagram.com/p/Ca7lPpSql7C/>

<https://www.instagram.com/p/CZt9qYylwm0/>

<https://www.instagram.com/p/CYEpS9wNwQv/>

<https://www.instagram.com/p/CXl5gwDMcCl/>

- Campaña *Mesa Solidaria*. Esta campaña fue diseñada por ONG RED RETO para sumar a restaurantes solidarios que quisieran apoyar a personas vulnerables en Venezuela, específicamente a mujeres y niñas venezolanas.

A través de esta iniciativa, los restaurantes tenían la posibilidad de establecer una “MESA SOLIDARÍA” que era reconocida fácilmente por los clientes por su color y por el mensaje “LA MEJOR MESA”.

Los restaurantes solidarios colaboradores de la campaña se comprometían a donar lo consumido por las personas que usaban esa mesa a programas de apoyo a mujeres y niñas vulnerables.

Además, los restaurantes solidarios contaban con folletos informativos para toda la clientela que contribuía a sensibilizar sobre la realidad y dificultades de las mujeres y niñas venezolanas actualmente.

La campana de la “Mesa Solidaria” fue posible gracias al apoyo de los restaurantes:

- La Cachiterie de Tetuán, hoy restaurante “Palo y Chamiza” en la C/Dr Mariani, 6, Madrid.
- El Atelier De Dina, en la C/Lopez de Hoyos, 9.

<https://www.ongredreto.org/mesa-solidaria/>

<https://www.instagram.com/p/CcDyUQYK0Fw/>

#### A.- Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	0
Personal con contrato de servicios	0
Personal voluntario	5

#### B.- Beneficiarios/ as de la actividad

##### Número total de beneficiarios/as

100 mujeres residentes en Venezuela como beneficiarias directas y 2.500 personas beneficiarias indirectas.

##### Clases de beneficiarios

Mujeres y adolescentes residentes en Venezuela



### C.- Resultados obtenidos y grado de cumplimiento.

- 100 mujeres venezolanas
- 2.500 personas fueron informadas y sensibilizadas sobre la Pobreza Menstrual. Una realidad que aqueja a las mujeres de bajos recursos económicos en Venezuela que deben priorizar otros gastos y no pueden tener implementos de higiene menstrual porque su precariedad económica no lo permite.

### Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios

Los fines estatutarios se han cumplido en alto grado ya que contribuimos a canalizar recursos a partir de proyectos de impacto social dirigido a colectivos en situación de vulnerabilidad en Venezuela.

### 4.5 Identificación de la actividad.

#### Denominación de la actividad

Sensibilización

#### Servicios comprendidos en la actividad.

- e) Blog y RRSS de ONG Red Reto
- f) Participación en el X Congreso de Migraciones
- g) Participación en la concentración del 8M en Madrid.

#### Breve descripción de la actividad

- A través del Blog alojado en nuestra página web se tratan temas relativos a la migración y a la protección internacional con el fin de mantener informados a la comunidad de personas venezolanas residentes en España. Así mismo, enviamos mensualmente una Newsletter con las actividades realizadas a las personas afiliadas y mantenemos actualizada nuestra agenda social desde las redes sociales.

<https://www.ongredreto.org/blog/>

<https://www.instagram.com/ongredreto/>

<https://twitter.com/ongredreto>

<https://www.facebook.com/ongredreto>

<https://www.linkedin.com/company/ongredreto/>

- Durante los días 14 al 16 de septiembre de 2022, se celebró en Madrid X Congreso de Migraciones 2022, organizado por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset y la Universidad Autónoma de Madrid. Allí se dieron cita investigadores nacionales e internacionales del ámbito de las migraciones al que asistieron más de 400 personas y fue un escenario propicio para presentar una de nuestras investigaciones realizada por Cristina D'Avolio Antón titulada *La Identidad de los migrantes venezolanos en España: Integración o resistencia*.

[https://congresomigraciones2022.com/wp-](https://congresomigraciones2022.com/wp-content/uploads/2019/05/Programa_X_Congreso_Migraciones_2022.pdf)

[content/uploads/2019/05/Programa\\_X\\_Congreso\\_Migraciones\\_2022.pdf](https://congresomigraciones2022.com/wp-content/uploads/2019/05/Programa_X_Congreso_Migraciones_2022.pdf)

- Como mujeres y migrantes participamos en la convocatoria de la conmemoración del 8 de marzo como el día internacional de la mujer. Ese día nos identificamos con un sticker que resaltaba el llamado a respetar los Derechos que tenemos las Mujeres Migrantes. Ese día distribuimos más de 200 stickers a las mujeres participantes de la convocatoria, e hicimos contactos con otras ONG de mujeres migrantes.

#### A.- Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	0
Personal con contrato de servicios	0
Personal voluntario	5

#### B.- Beneficiarios/ as de la actividad

##### Número total de beneficiarios/as

1.960 se sensibilización directamente al visitar la página web, visualizar nuestras publicaciones y asistir al X Congreso de migraciones.

##### Clases de beneficiarios

Personas residentes en España, UE y terceros países de la Unión Europea interesados en la migración forzada de venezolanos.

#### C.- Resultados obtenidos y grado de cumplimiento.

- 1.360 visualizaciones de nuestros contenidos en la web y en RRSS.
- 200 personas contactadas en la celebración del 8 M.
- 400 asistentes al X Congreso de Migraciones

#### Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios

Los fines estatutarios se han cumplido en alto grado ya que realizamos acciones de sensibilización sobre la migración forzada venezolana en España creando conciencia ciudadana a través del reconocimiento de sus derechos.

### 5.- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN

#### A.- Medios Personales

- Personal asalariado fijo

Número medio	Tipo de contrato	Categoría o cualificación profesional
0		

- Personal asalariado no fijo

Número medio	Tipo de contrato	Categoría o cualificación profesional
2	Contrato por circunstancias de la producción	Grupo profesional 1

- Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios

Número medio	Características de los profesionales y naturaleza de los servicios prestados a la entidad
0	

- Voluntariado

Número medio	Actividades en las que participan
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación de talleres y charlas</li> <li>• Creación de contenidos para las RRSS</li> <li>• Mantenimiento del sitio web</li> </ul>

## B.- Medios materiales

Número	Titularidad o relación jurídica	Localización
0		

### Características

La entidad realiza su actividad informativa a través de las redes sociales. Ejecuta las charlas de formación sirviéndose las distintas plataformas digitales de comunicación y atiende a las personas beneficiarias a través de llamadas telefónicas, encuentros por zoom y correos electrónicos. En un futuro breve esperamos contar con los medios suficientes para arrendar un local que nos permita realizar todas nuestras actividades y prestar atención personalizada al colectivo con el que trabajamos de forma presencial.

### Equipamiento

--

## C.- Subvenciones públicas

Origen	Importe	Aplicación
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Secretaría de Estado de asuntos Exteriores.	4.407,26 €	Proyecto Fortalecimiento del liderazgo digital de mujeres migrantes en la divulgación, promoción y protección de los Derechos

		económicos, sociales y culturales (DESC)
--	--	--

## 6.- RETRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

### A. En el desempeño de sus funciones:

Concepto	Origen	Importe
No aplicable		

### B. Por funciones distintas a las ejercidas como miembro de la Junta Directiva

Puesto de trabajo	Habilitación estatutaria	Importe
Responsable de Proyecto	Presidente	1.653,63€

## 7. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTINTOS SERVICIOS, CENTROS O FUNCIONES EN QUE SE DIVERSIFICA LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

--

FIRMA DE LA MEMORIA POR LA PERSONA REPRESENTANTE LEGAL DE ONG RED RETO

Nombre y Apellido.	Habilitación estatutaria	Firma
Anamaría González Oxford	Presidente	